



## La empresa AIPTV transportará a sus colaboradores en Autobuses Mercedes-Benz

- Los autobuses Mercedes-Benz movilizarán diariamente a 1,300 colaboradores de la planta a sus domicilios.

**Tijuana, Baja California. 19 de diciembre de 2018.** La armadora alemana Mercedes-Benz y Transportes Latinoamericanos dieron el banderazo de 15 autobuses, que servirán para el transporte de personal de la fábrica de arneses y cables especializados para la industria automotriz, AIPTV.

Durante el evento de entrega de unidades estuvieron presentes el Presidente de Canacintra, Marcelo Hinojosa; Ulises Araiza, Presidente de ARHITAC; el Gerente de Recursos Humanos del Cluster de Tijuana y Ciudad Juárez de AIPTV, César Marmolejo; el Gerente de Operaciones del Cluster de Tijuana y Ciudad Juárez de AIPTV, Arnau Vilalta; Claudia Ruíz, Gerente de la Planta de AIPTV; Javier Pérez de Transportes Latinoamericanos y Ernesto Siller, Gerente de Ventas de Mercedes-Benz Autobuses, quienes reconocieron el compromiso de Mercedes-Benz Autobuses en ofrecer un autobús ideal para el transporte de personal, adecuado a las necesidades operativas de la compañía y además dotado de cualidades tecnológicas, de seguridad y eficiencia a favor de la movilidad.

En la celebración, directivos de la empresa AIPTV agradecieron ampliamente a Transportes Latinoamericanos, distribuidora autorizada de unidades de transporte de la Estrella de las Tres Puntas y a Mercedes-Benz Autobuses por el apoyo y la asesoría personalizada para poder adquirir los vehículos ideales para movilizar a su personal.

En el banderazo, 15 unidades Zafiro con carrocería AYCO, y chasis MBO 1421/60, comenzaron a transportar al personal de la planta, en la ciudad de Tijuana. Los autobuses llevarán a los colaboradores de AIPTV por rutas definidas, optimizando los tiempos de traslado.

Todos los buses cuentan con motor BlueTec® 5 a diésel con capacidad para 45 pasajeros, son amigables con el medio ambiente, ahorradores de combustible, de diseño confortable, con una puerta, cuentan con aire acondicionado, letreros de ruta con leds, y estarán equipados con el sistema de telemetría BusConnection.

### CIFRAS A DESTACAR

- 15 nuevos autobuses para el transporte de personal de AIPTV.
- Diariamente serán transportadas más de 1300 personas.

Fuente: MBA, Transportes Latinoamericanos y AIPTV.



**Mercedes-Benz**  
The standard for buses.

Se estima que las unidades transportarán a 1,300 personas diarias, dependiendo las rutas que recorra, las cuales se traducirá en una mejor calidad de vida de los trabajadores de la fábrica tijuanaense.

Mercedes-Benz Autobuses se consolidad como la mejor opción del segmento urbano y de transporte de personal, ya que con estas acciones valida su compromiso con la sociedad para desarrollar soluciones de movilidad que permitan mejorar la calidad de vida de trabajadores y la ciudadanía mexicana.

Porque te llevamos a donde tú quieras, Somos El Autobús de tu Vida.

\*\*\*\*

**Contactos:**

Mercedes-Benz Autobuses  
Karina I. Velázquez Ramírez  
Especialista de Comunicación Interna y RRPP  
[karina.velazquez@daimler.com](mailto:karina.velazquez@daimler.com)  
T.: +52 55 4155 2649

ASCENCIO Comunicación Estratégica  
Nikolas Maksymiv  
[nikolas@ascencio.com.mx](mailto:nikolas@ascencio.com.mx)  
C.: +52 55 7324 8252



**Mercedes-Benz**  
The standard for buses.